

基于网络的学术期刊交互式编辑管理模式

贺赛龙

(宁波大学 学报编辑部, 浙江 宁波 315211)

摘要: 期刊在受众层面上的影响力和稿源质量是期刊发展的两大关键要素, 基于网络的交互式编辑管理模式将期刊所涉及的相关利益者的互动与期刊引领学术潮流的质量目标进行有机结合, 有利于实现学术期刊与学术水平的双赢发展。

关键词: 期刊管理; 网络化; 交互式

中图分类号: G237.5

文献标志码: A

文章编号: 1001-5132 (2013) 02-0117-03

在知识经济时代, 信息的传播速度和反馈效率令人咋舌, 而因此带来的对科技研发的支持和思维转变的冲击也不可估量。新兴媒体傍着网络“互联”的概念改变着我们的工作和生活, 当然这种改变也让学术界内的互动以及各领域间的交流更为密切。其中, 学术期刊在发布学术前沿信息, 提供学术研究方向参考和引领学术界研究热点等方面一直以来保持的优势也受到了冲击。学术期刊由于其高端性和专业性一直为学界追捧, 却也存在管理和发展模式上的固步自封。因此, 学术期刊在新时代应当重新定位自身的学术价值, 同时兼顾寻求“市场化”的价值趋向, 才能更好地发挥期刊的学术引领作用, 同时推动学界研究层次的提高。

学术期刊要成为学界喜闻乐见的信息传播渠道, 不但要在稿件质量等方面下足功夫, 也应在影响力和受众层面上做足功课。目前大多数学术期刊印刷量不大, 影响力较小, 无法充分发挥学术喉舌的作用, 自然更吸引不到高质量的投稿和学者们的关注, 如此恶性循环会阻碍学术期刊的发展。虽然我国的学术期刊在很大程度上仍然依赖于政府、高校等方面的财政支持, 但也在近年来的发展中逐渐摸索走向市场的可能性。期刊编辑管理的价值创造过程着重于编辑从业队伍的专业化和高水平的职业道德素养, 这也符合市场竞争基本条

件的配备, 学术期刊应当首先在质量上严格把关, 才能底气十足地创造后续的“注意力经济”^[1]效应。平面媒体对关注度的重视同样适用于学术期刊在市场发展方面的要求。虽然学术期刊不同于一般盈利性媒体, 但是备战市场竞争的理念将有利于其努力创建良好的期刊品牌和获得读者口碑, 扩大其在学术界的影响力并同时引领学术话语走向。

1 学术期刊管理的网络化

信息化时代对网络的应用大大节省了信息的传递和反馈时间, 能够激活学术期刊的生命周期, 更有效率地呈现学术动态。同时, 网络平台相关技术的成熟使线上投稿、编辑和稿件反馈的系统化运作成为可能。线上平台管理操作性强并且用户界面友好, 即学术期刊的编辑、投稿者等都能够便捷地使用窗口化的系统界面, 创建个性化账户等实现学术历史追踪和发出或获得有效反馈。

根据 Marusic 对研究成果发布中编辑承担的角色所做的 SWOT 分析, 从编辑管理的角度来说, 网络化的运作模式能够增强学术期刊的索引优势, 并使期刊出版更加透明化^[2], 减少学术不端行为的发生几率和增强学界对研究严谨性的监督力度。从更加积极的观点看来, 网络化的期刊管理能够更好地体现“编辑工作中的人文关怀意识”^[3]。编辑工作从本质上来说是服务类工作, 将编辑看作

是“持续的志愿者”(sustained volunteerism)^[4]将有利于增强他们的职业使命感,提供精神层面的自我激励。Aguinis等^[5]通过对一定量的编辑从业者的工作表现等的跟踪量化研究,发现编辑有其工作状态的黄金期,他们往往在处于这样的巅峰状态时效率更高且判断更为精准。因此基于网络平台的庞大信息量基础和系统化流程将有效地保证编辑们在非黄金状态下的工作效果,同时在一定程度上激发工作热情。

网络化的编辑系统只是实现更有效率的编辑管理的技术手段。国内已经有不少学术期刊尝试使用该模式,尽管仍有一些操作层面的缺陷,但是学术期刊网络化编辑管理的概念已经得到了广泛的认同,所需要的只是不断试错和完善的过程。除了各学术期刊单独运行的网络管理平台之外,网络资讯交流的长处还能够体现在编辑从业人员的互通有无上。正如学者进行研究必须建立在前人的研究成果的基础上一样,编辑工作也需要相关经验的学习、积累和支持。国际上专业组织下辖的编辑交流论坛能够形成针对性强的“编辑社区”(editorial community)^[2],有的规模还不小。例如Academy of Management就设置了供编辑管理人员分享经验、探讨工作心得的空间^[5],发展这样的网上家园并与不定期举行的全国性或地方性编辑工作会议相结合对学术期刊的促进作用显而易见。

2 学术期刊交互式的编辑管理模式

基于网络化的优势,学术期刊应当在各利益相关者之间组建交互式的编辑管理模式。编辑所承受的压力部分来自于缺乏相关利益者的支持^[2],从而思维受限,难以获得工作成效上的突破。新型的管理提倡利益相关者全方位的参与,其中包括邀请用户参与到生产开发过程中。重视用户创新的管理举措能够显性地利用用户反馈,并将用户满意度的调查与管理过程有机结合,从长远来看节省了盲目开发和计划调整的沉没成本。

2.1 交互模式中的编辑作用

学术期刊的利益相关者包括编辑、学术论文的外审专家、论文作者、读者,其中除编辑外都可以在一定程度上视作编辑管理产品(工作)的相关用户。在编辑工作的规范化流程中,无论是否录用论

文来稿,都应向投稿者发出决议信。一方面,只有“及时的、支持性的并且具有发展前景的来稿反馈”^[6]才能保持学术期刊的良好专业形象,并在来稿者心中留下好印象。另一方面,如果决议中的退稿原因陈述、修改意见或后续研究建议来自于外审专家,编辑也有责任仔细查看并斟酌措辞^[7],起到评审专家与论文作者的沟通桥梁作用。

适用于学术期刊的交互式编辑管理模式应当充分发挥编辑在知识传播结构中的“中心纽带作用”^[5],其所做出的学术选择和编排将会“塑造未来的知识脉络”^[8]。利用网络平台多节点并举和互通有无的特点,将(选题)约稿、评审、录用、修订、退稿、推荐等纳入互动选项,做到操作流程的有据可循。该模式能够规避学术期刊择稿要求暧昧的风险^[2],为在岗编辑创造有效参考环境,帮助他们及时应对可能对期刊口碑造成损害的事件,确立稿件质量的合理标准。Riley就期刊管理的改进做了360度全方位的评价研究,外审专家、读者和投稿者等利益相关者都提出了管理方面的建议,其中包括增大印刷字号、在网站中提供搜索引擎、加入作者个人简介等^[9]。由于编辑长期接触所服务的学术期刊,未必能注意到读者在阅读过程中所发现的问题,而即使是细节问题的改进都能对期刊质量产生很大的影响;同时与外审专家的密切互动和交流能够使他们更熟悉期刊的选文要求,并就期刊的学术动态规划获取参考性建议。

2.2 利益相关者的交互推进

在学术期刊的编辑管理过程中采取交互式的工作模式还将拉近期刊与学者之间的距离,提升期刊软实力。期刊的互动平台甚至可以力争成为某一研究领域的前沿信息渠道,帮助研究者获得有趣的论题和接触新颖的研究方法^[5]。学术论文中往往会涉及到对未来研究的展望,通过编辑的截取和编纂,互动式平台中甚至可以开辟专门的热点透视小栏目,到位地传递研究信息,建立或巩固期刊的权威性。有的期刊专门开辟理论热点的栏目来鼓励相关方向的学术研究正是进行“学术先驱垄断”的有力手段。如前所述,学术期刊通过网络平台中的读者留言,问答版块等搜集对编辑管理的建议,不仅能够为制定发展方向提供参考,提高编辑的专业能力;而且能够提供期刊本身所不具

有的附加服务,充分利用电子媒体的优势扩大期刊影响力。

3 结语

学术期刊获得发展的基础是好的、充足的稿源,而高质量稿件的筛选与完善又与编辑的专业能力和其职业素养密切相关,基于网络的互动式编辑管理模式不仅顺应了信息化时代的潮流,而且能够将学术期刊所涉及的相关利益者的互动(包括对编辑的监督和建议)与期刊引领学术潮流的长远质量目标有机结合起来,更好地发扬和传承积极的学术交流氛围,实现学术期刊与学术水平的双赢发展。

参考文献:

- [1] 彭桃英,熊水斌,骆超. 高校学术期刊管理机制与运营机制改革探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(2): 190-193.
- [2] Marusic A. Special issue: Responsible writing in science—editors as gatekeepers of responsible science[J]. Biochemia Medica, 2010, 20(3):282-287.
- [3] 王璐. 科技期刊编辑的人文关怀意识[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1):110-112.
- [4] Ryan A M. How may I help you? editing as service[C]// Baruch Y, Konrad A M, Aguinis H, et al. Opening the Black Box of Editorship. New York: Palgrave MacMillan, 2008:27-38.
- [5] Aguinis H, De Bruin G P, Cunningham D, et al. What does not kill you (sometimes) makes you stronger: Productivity fluctuations of journal editors[J]. Academy of Management Learning & Education, 2010, 9(4):683-695.
- [6] Sanders W G. From the editors—what it means to be a developmental action editor[J]. Academy of Management Journal, 2009, 52(4):640-642.
- [7] Waters L. Slow writing; or, getting off the book standard: What can journal editors do?[J]. Journal of Scholarly Publishing, 2009, 40(2):129-143.
- [8] Vince R. Review of opening the black box of editorship, by Yehuda Baruch, Alison M Konrad, Herman Aguinis, and William Starbuck[J]. Academy of Management Learning & Education, 2009, 8:136-138.
- [9] Riley K. 360 degrees of assessment[J]. Business Communication Quarterly, 2007, 70(1):5-8.

Internet-based Interactive Editorial Management of Academic Journals

HE Sai-long

(Editorial Office of Journal of Ningbo University, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: The development of academic journals relies heavily on two key elements, that is, the popularity among readers and the quality of articles. The internet-based interactive editorial management mode takes into account the interaction between beneficiaries and the journals' mission of guiding the academic directions, so as to create win-win condition for both journals' development and academic improvement.

Key words: editorial management; internet-based; interactive pattern

(责任编辑 史小丽)